



รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 2500113 การจัดการธุรกิจยุคใหม่ (Modern Business Management)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ กำธร แจ่มจรัส
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2560
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 20 มิถุนายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนรู้จักความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจยุคใหม่
2. เพื่อให้ผู้เรียนรู้จักแนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายถึงสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ
4. เพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้รูปแบบทางธุรกิจ
5. เพื่อให้ผู้เรียนรู้จักการจัดการด้านต่างๆ ทางธุรกิจ ประกอบด้วย การผลิต ทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การบัญชีและการเงิน และการบริหารสำนักงานและการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
6. เพื่อให้ผู้เรียนจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม
7. เพื่อให้ผู้เรียนการพัฒนาธุรกิจ และการประเมินผลทางธุรกิจ รวมถึงการเขียนแผนธุรกิจ และวิเคราะห์กรณีศึกษาการจัดการธุรกิจยุคใหม่

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติ ตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้สามารถคิดอย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของไทยและประชาคมนานาชาติ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและดำรงตนอยู่ในสังคมได้เป็นอย่างดี

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจยุคใหม่ แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รูปแบบทางธุรกิจ การผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การบัญชีและการเงิน การบริหารสำนักงานและการสื่อสารทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ คาบละ 60 นาที โดยแบ่งดังนี้

บรรยาย		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาค การศึกษา	-	สอนเสริมตามความต้องการ ของนักศึกษาและ หรือเฉพาะราย	-	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ส่วนตัว (ติดต่อเฉพาะปัญหาเร่งด่วน)
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม <ol style="list-style-type: none"> 1) มีสำนึกดี 2) มีความอดุสาหะ ● 3) มีจิตสาธารณะ
1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม 2) ส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้จากสถานการณ์จริง จัดกิจกรรมในชั้นเรียนหรือนอกชั้นเรียน
1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม <ol style="list-style-type: none"> 1) ให้คะแนนการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตรงเวลา 2) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา และการปฏิบัติตน
2. ด้านความรู้
2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ <ol style="list-style-type: none"> 1) มีความรอบรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์หลักในการดำรงชีวิต ● 2) มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม
2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้ <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ 2) การสืบค้นและการนำเสนอรายงาน
2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ <ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริง 2) ประเมินผลงานที่มอบหมาย
3. ด้านทักษะทางปัญญา
3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา <ol style="list-style-type: none"> 1) ทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินค่า โดยบูรณาการและเชื่อมโยงสู่สังคม 2) มีทักษะในการแก้ปัญหา
3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า 2) ฝึกให้วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ปัจจุบัน 3) การให้ศึกษาค้นคว้าตนเอง ทำรายงาน และอภิปราย
3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา <ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริง 2) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงาน หรือผลงาน

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ <ol style="list-style-type: none"> 1) มีทักษะในการทำงานเป็นทีม ● 2) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ <ol style="list-style-type: none"> 1) การเรียนรู้แบบร่วมมือ 2) เน้นกิจกรรมที่ใช้มีการแสดงความคิด แลกเปลี่ยนเรียนรู้
4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ <ol style="list-style-type: none"> 1) สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม 2) ประเมินผลจากผลงาน การนำเสนอ การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ <ol style="list-style-type: none"> 1) สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้ 2) มีทักษะในการคิดคำนวณ ● 3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ <ol style="list-style-type: none"> 1) ฝึกทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้ 2) จัดกิจกรรมการสอนที่เน้นการวิเคราะห์เชิงตัวเลข 3) การสืบค้นและการนำเสนอรายงาน
5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ <ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินตามสภาพจริง 2) ประเมินผลจากการวิเคราะห์เชิงตัวเลข 3) ประเมินผลจากการสืบค้นและนำเสนอรายงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/เนื้อหา	เวลา (ช.ม.)	เทคนิควิธีการจัดการเรียนการสอน (Teaching Method)	ผู้สอน
1.	แนะนำรายวิชา แนวการสอน และ มคอ.3 ทบทวนความรู้เกี่ยวกับธุรกิจยุคใหม่	3	- บรรยาย - สนทนา ซักถาม	อ.กำธร
2.	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจยุคใหม่	3	- การบรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นยกตัวอย่างประกอบ มอบหมายงาน	อ.กำธร
3.	บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ	3	- การบรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นยกตัวอย่างประกอบ มอบหมายงาน	อ.กำธร
4.	บทที่ 3 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ		- การบรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นยกตัวอย่างประกอบ มอบหมายงาน	อ.กำธร
5.	บทที่ 4 รูปแบบทางธุรกิจ		- การบรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นยกตัวอย่างประกอบ มอบหมายงาน	อ.กำธร
6.	บทที่ 5 การจัดการผลิต	3	- การบรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นยกตัวอย่างประกอบ มอบหมายงาน	อ.กำธร
7.	ทบทวนบทเรียน บทที่1-5	3	- การบรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นยกตัวอย่างประกอบ มอบหมายงาน	อ.กำธร
8.	สอบกลางภาค			
9.	บทที่ 6 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	- การบรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นยกตัวอย่างประกอบ มอบหมายงาน	อ.กำธร

ลำดับที่	หัวข้อ/เนื้อหา	เวลา (ช.ม.)	เทคนิควิธีการจัดการเรียนการสอน (Teaching Method)	ผู้สอน
10.	บทที่ 7 การตลาด	3	- การบรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นยกตัวอย่างประกอบ มอบหมายงาน	อ.กำธร
11.	บทที่ 8 การบัญชีการเงิน	3	- การบรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นยกตัวอย่างประกอบ มอบหมายงาน	อ.กำธร
12.	บทที่ 9 การบริหารสำนักงานและ การสื่อสารทางธุรกิจ	3	- การบรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นยกตัวอย่างประกอบ มอบหมายงาน	อ.กำธร
13.	บทที่ 10 จริยธรรมทางธุรกิจและความ รับผิดชอบต่อสังคม	3	- การบรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นยกตัวอย่างประกอบ มอบหมายงาน	อ.กำธร
14	กรณีศึกษา (ทำแผนธุรกิจ)	3	การสืบค้น การรายงาน การ นำเสนอผลงาน การอภิปราย	อ.กำธร
15	ทบทวนบทเรียน บทที่6-10	3	การสืบค้น การรายงาน การ นำเสนอผลงาน	อ.กำธร
16	สอบปลายภาค			

2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมิน (ร้อยละ)
1	1.1,2.1-2.3,3.1-3.2	สอบกลางภาค สอบปลายภาค	8 16	30% 30%
2	3.1-3.3,4.3-4.5,5.1,5.3	การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10% 10%
3	5.1,5.3	วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอรายงานโดยการทำงานกลุ่ม	ตลอดภาค การศึกษา	20%

แผนที่กระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม			2.ความรู้		3.ทักษะทางปัญญา		4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3
2500113 การจัดการธุรกิจยุคใหม่	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○

เกณฑ์ตัดสินผลการเรียน

เกรด	คะแนน/ช่วงคะแนน	ความหมาย	หมายเหตุ
A	85 -100	ดีเยี่ยม	
B+	75 - 84	ดีมาก	
B	70 - 74	ดี	
C+	65 - 69	ดีพอใช้	
C	60 - 64	พอใช้	
D+	55 - 59	อ่อน	
D	50 - 54	อ่อนมาก	
F	ต่ำกว่า 49	ตก	
I		ยังวัดผลไม่สมบูรณ์	
U		ไม่เป็นที่พอใจ	
S		เป็นที่พอใจ	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

คณาจารย์วิชาการจัดการธุรกิจยุคใหม่. เอกสารประกอบการสอนการจัดการธุรกิจยุคใหม่. คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. 2558.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ณรงค์ นันทวรรณ และเอื้องฟ้า นันทวรรณ. (2536) การบริหารงาน
อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : หจก. ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.

กัตัญญ หิรัญญสมบูรณ์, การจัดการธุรกิจขนาดย่อม, พิมพ์ครั้งที่ 7, บริษัท เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล
พับลิเคชั่น จำกัด, กรุงเทพฯ: 2549.

***เนตรพัฒนา ยาวิราช.(2553) การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ บริษัท ทริบเพิ้ล กรุ๊ป
จำกัด

เป็รื่อง กิจรัตน์ภร. (2540) การบริหารอุตสาหกรรมระบบ และกระบวนการ
ผลิต. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏพระนคร.

พรรณี ประเสริฐวงศ์ และวีรนาถ มานะกิจ. (2535) การจัดการ และการ
บริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ภาควิชา การบริหารทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ยุทธ กัยวรรณ. (2543) การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ.

ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2537) องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://blog.eduzones.com/offy/3888>

www.manager.co.th

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none">- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน- การสะท้อนความคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน- แบบประเมินผู้สอน แบบประเมินรายวิชา
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none">- ความถูกต้องของแบบฝึกหัดและส่งตรงเวลาที่กำหนด- ผลการสอบ- การสังเกตพฤติกรรมของผู้เขียน
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <ul style="list-style-type: none">- การวิจัยในชั้นเรียน
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none">- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยอาจารย์อื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ- มีการตั้งคณะกรรมการรายวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนพฤติกรรม
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none">- ปรับปรุงรายวิชาทุกปีตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4