

## รายละเอียดของรายวิชา

<b>ชื่อสถาบันอุดมศึกษา</b>	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
<b>คณะ</b>	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

<b>1</b>	<b>รหัสและชื่อรายวิชา</b> 9001307 สื่อมวลชนกับสังคม (Mass Media and Society)
<b>2</b>	<b>จำนวนหน่วยกิต</b> 3(3-0-6)
<b>3</b>	<b>หลักสูตร และประเภทรายวิชา</b> หลักสูตร : ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ประเภทรายวิชา : หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
<b>4</b>	<b>อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาวิ ฝ้ายเทศ, อาจารย์อิทธิเทพ หลินวรัตน์
<b>5</b>	<b>ระดับการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน</b> ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 สำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี
<b>6</b>	<b>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)</b> ไม่มี
<b>7</b>	<b>รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)</b> ไม่มี
<b>8</b>	<b>สถานที่เรียน</b> มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
<b>9</b>	<b>วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด</b> 30 ธันวาคม 2559

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<b>1.</b>	<b>จุดมุ่งหมายของรายวิชา</b> (1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในคุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ (2) เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจความสำคัญจากการใช้ประโยชน์สื่อมวลชนและอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม (3) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เท่าทันสื่อมวลชน และมีความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อมวลชน
<b>2.</b>	<b>วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</b> สื่อมวลชนเป็นสถาบันทางสังคมที่มีบทบาทและอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของคนในสังคมเนื่องจากการเปิดรับข่าวสารข้อมูลจากสื่อมวลชนได้กลายเป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนมาช้านานการให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อมวลชนในบริบทที่มีความเชื่อมโยงกับสังคมและตัวผู้รับสาร

จึงมีความสำคัญต่อการเสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในการเป็นผู้รอบรู้สามารถประยุกต์ความรู้ด้านสื่อมวลชนไปใช้ในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต รวมทั้งสามารถวิเคราะห์เหตุการณ์ที่มีความเชื่อมโยงกับสื่อมวลชนได้ สาขาวิชานิติศาสตร์ จึงพัฒนารายวิชาสื่อมวลชนกับสังคมขึ้น เพื่อให้นักศึกษาทุกสาขาวิชาสามารถเลือกเรียนเป็นรายวิชาศึกษาทั่วไปหรือวิชาเลือกเสรีได้

### หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<b>1. คำอธิบายรายวิชา</b> คุณลักษณะ บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง การใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของปัจเจกบุคคล สถาบันทางสังคม องค์กรธุรกิจ และองค์กรทางการเมือง รวมทั้งแนวทางในการรู้เท่าทันสื่อ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อมวลชน				
<b>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</b> ใน 1 ภาคการศึกษา มีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ คาบละ 60 นาที โดยแบ่งดังนี้				
จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
45	-	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติหรืองานภาคสนาม	90
<b>3. ระบุวันเวลาที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</b> - อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ) สามารถมาพบอาจารย์ผู้สอนได้ในวันพุธ เวลา 08.30-12.00 น. ที่ห้องพัก 31005 อาคาร 100 ปี				

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

<b>1. คุณธรรม จริยธรรม</b>	
<b>1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม</b> <input checked="" type="radio"/> 1) มีสำนึกดี <input type="radio"/> 2) มีวิริยะอุตสาหะ <input checked="" type="radio"/> 3) มีจิตสาธารณะ	
<b>1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม</b> 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม 2) ส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้จากสถานการณ์จริง จัดกิจกรรมในชั้นเรียนหรือนอกชั้นเรียน	
<b>1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม</b> 1) ให้คะแนนการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตรงเวลา 2) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา และการปฏิบัติตน	

<b>2. ความรู้</b>
<b>2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1) มีความรู้รอบและความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์หลักในการดำรงชีวิต</li> <li>● 2) มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม</li> </ul>
<b>2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ</li> <li>2) การสืบค้นและการนำเสนอรายงาน</li> </ul>
<b>2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริง</li> <li>2) ประเมินผลงานที่มอบหมาย</li> </ul>
<b>3. ทักษะทางปัญญา</b>
<b>3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1) มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินค่า โดยบูรณาการและเชื่อมโยงสู่สังคม</li> <li>2) มีทักษะในการแก้ปัญหา</li> </ul>
<b>3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า</li> <li>2) ฝึกให้วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ปัจจุบัน</li> <li>3) การให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทำรายงาน และอภิปราย</li> </ul>
<b>3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริง</li> <li>2) ประเมินผลจากการนำเสนองาน หรือผลงาน</li> </ul>
<b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>
<b>4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) มีทักษะในการทำงานเป็นทีม</li> <li>● 2) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม</li> </ul>
<b>4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) การเรียนรู้แบบร่วมมือ</li> <li>2) เน้นกิจกรรมที่ให้มีการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> </ul>
<b>4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม</li> <li>2) ประเมินผลจากผลงาน การนำเสนอ การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> </ul>
<b>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>

<p>5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1) สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้</li> <li>2) มีทักษะในการคิดคำนวณ</li> <li>3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>
<p>5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ฝึกทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร</li> <li>2) จัดกิจกรรมการสอนที่เน้นการวิเคราะห์เชิงตัวเลข</li> <li>3) การสืบค้นและการนำเสนอรายงาน</li> </ul>
<p>5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ประเมินตามสภาพจริง</li> <li>2) ประเมินผลจากการวิเคราะห์เชิงตัวเลข</li> <li>3) ประเมินผลจากการสืบค้นและนำเสนอรายงาน</li> </ul>

### หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน /สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ความหมายและคุณลักษณะของสื่อมวลชน องค์ประกอบของการสื่อสาร กระบวนการของการสื่อสารมวลชน	3	- บรรยายตามหัวข้อ พร้อมยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.วิภาวี
2	บทบาทหน้าที่และความสำคัญของสื่อมวลชนที่มีต่อปัจเจกบุคคลสังคมและวัฒนธรรม	3	-บรรยายตามหัวข้อ และร่วมกันวิพากษ์ตัวอย่างงานของสื่อมวลชน -มอบหมายใบงานเป็นรายบุคคล	ผศ.วิภาวี
3	บทบาทหน้าที่และความสำคัญของสื่อมวลชนที่มีต่อเศรษฐกิจและการเมือง	3	- สรุปคำตอบจากใบงานและ เสริมสร้างความเข้าใจจากคำตอบ -บรรยายตามหัวข้อ - ร่วมกันวิพากษ์ตัวอย่างงานของสื่อมวลชน - มอบหมายใบงานเป็นรายบุคคล	ผศ.วิภาวี
4	รูปแบบการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเพื่อการเมือง - การรณรงค์ทางการเมือง: การโฆษณาหาเสียง - การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง - การสื่อสารเพื่อความมั่นคงของประเทศ	3	- บรรยายตามหัวข้อ และร่วมกันวิพากษ์ตัวอย่างกิจกรรมการสื่อสารการเมือง - มอบหมายใบงานเป็นกลุ่ม	ผศ.วิภาวี
5	การใช้สื่อมวลชนเพื่องานสื่อสารการตลาด ผู้รับสาร - ผู้รับสารแบบเป็นผู้กระทำและ	3	- บรรยายตามหัวข้อ พร้อมร่วมกันวิพากษ์ตัวอย่างกิจกรรมการสื่อสารเพื่อการตลาด	ผศ.วิภาวี

	ผู้ถูกกระทำ - พฤติกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ ของผู้รับสาร		- มอบหมายใบงานเป็นกลุ่ม	
6	กิจกรรมนำเสนอการสื่อสารทางการตลาด	3	- นำเสนอรายงานกลุ่ม - สรุปและซักถาม	ผศ.วิภาวี
7	องค์กรสื่อมวลชน - ความเป็นเจ้าของสื่อมวลชน - อุตสาหกรรมสื่อมวลชน	3	- มอบหมายงานให้นักศึกษา โดย แบ่งกลุ่มและเลือกศึกษาค้นคว้า ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรสื่อมวลชน - การอภิปรายกลุ่มและแสดง ความ คิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งกันและกัน ในองค์กรสื่อตามความสนใจ	ผศ.วิภาวี
8	<b>สอบกลางภาค</b>			
9	อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชน - การปลูกฝังค่านิยมที่ทำให้เกิดปัญหา ด้านเยาวชนเพศสภาวะ ความรุนแรงและ พฤติกรรมตามแนวคิดบริโภคนิยม	3	- บรรยายตามหัวข้อ และร่วมกัน วิพากษ์ตัวอย่างงานของสื่อมวลชน - ให้ทำรายงานแบบรวบรวม ผลงานของ สื่อมวลชนที่สะท้อน ปรากฏการณ์ตาม หัวข้อที่สอน พร้อมบทสรุปวิเคราะห์	ผศ.วิภาวี
10	อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชน - การเป็นผู้กำหนดวาระของสังคม - การเป็นภาพตัวแทนของสังคม - การประกอบสร้างความจริงให้แก่สังคม - การครอบงำทางสังคม - ลัทธิจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม	3	- บรรยายตามหัวข้อ และร่วมกัน วิพากษ์ตัวอย่างงานของสื่อมวลชน - ให้ใบงานกลุ่มในชั้นเรียน พร้อม เฉลย งานในท้ายชั่วโมง	ผศ.วิภาวี
11	การรู้เท่าทันสื่อ - ความหมายและลักษณะสำคัญของ การรู้เท่าทันสื่อ - รูปแบบของโฆษณา - รูปแบบของสื่อออนไลน์	3	- บรรยายตามหัวข้อ และร่วมกัน วิพากษ์ตัวอย่างงานของสื่อมวลชน - มอบหมายงานกลุ่ม เพื่อนำเสนอต่อชั้น เรียน	ผศ.วิภาวี
12	การรู้เท่าทันสื่อ - ผลการศึกษาผลกระทบของสื่อมวลชน ที่มีผู้รับสาร - ผลกระทบของสื่อที่มีต่อความรู้และ ทัศนคติของผู้รับสาร - ความรุนแรงในสื่อมวลชน	3	- บรรยายตามหัวข้อ และร่วมกัน วิพากษ์ตัวอย่างงานของสื่อมวลชน - มอบหมายงานกลุ่ม เพื่อนำ เสนอต่อ ชั้นเรียน	ผศ.วิภาวี
13	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อมวลชน - สิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบใน การใช้สื่อ - หลักสิทธิเสรีภาพพื้นฐานของสื่อมวลชน - กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ สื่อมวลชนในปัจจุบัน หลักความรับผิดชอบ จริยธรรมและ จรรยาบรรณของสื่อมวลชน	3	- บรรยายตามหัวข้อ และร่วมกันวิพากษ์ ตัวอย่างการทำงานของสื่อมวลชนบน แนวคิดด้านกฎหมาย - มอบหมายงานให้นักศึกษาเป็น ราย กลุ่ม	ผศ.วิภาวี

14	การสัมมนาเรื่องจรรยาบรรณของ สื่อมวลชน	3	ร่วมกันสัมมนา	ผศ.วิภาวี
15	ปัญหาที่เกี่ยวกับสื่อมวลชนและสังคม และ แนวทางการแก้ไข - ลักษณะปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน - สื่อมวลชนกับปัญหาสังคม - บทบาทสื่อมวลชนในการปัญหาสังคม - สื่อมวลชนกับแนวทางแก้ไขปัญหาสังคม	3	- ร่วมกันวิพากษ์ตัวอย่างปัญหาที่ เกี่ยวกับสื่อมวลชน และอภิปรายเพื่อหา แนวทางแก้ไขปัญหา - มอบหมายงานให้นักศึกษาเพื่อ รายบุคคล	ผศ.วิภาวี
16	การฝึกวิพากษ์สื่อมวลชนในชีวิตประจำวัน กรณีศึกษาสื่อสารมวลชนกับสังคมเกี่ยวกับ เหตุการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และด้านบันเทิง	3	- ยกประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ ปรากฏการณ์ในสังคม - อภิปรายกลุ่มแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ร่วมกันในชั้นเรียน	ผศ.วิภาวี
17	<b>สอบปลายภาค</b>			
	รวม	45		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การ เขียนรายงาน โครงงาน การ สอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของ การประเมินผล
1.1,1.3, 2.1,2.2,3.1,4.2,5.1	งานที่ได้รับมอบหมาย	2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15	40%
	สอบกลางภาค	8	20%
	สอบปลายภาค	17	30%
1.1,1.3, 2.1,2.2,3.1,4.2	การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม ร่วมในห้องเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%

\* ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้

## แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้รายวิชา (Curriculum mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้		3. ทักษะ ทางปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5. ทักษะในการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3
สื่อมวลชน กับสังคม	●	○	●	●	●	●			●	●		

### 3. วิธีการประเมิน

การประเมินผลการเรียนรู้มีการกำหนดระดับคะแนนและค่าระดับคะแนนในการวัดผลและการประเมิน ดังนี้

คะแนน	ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
85-100	A	ดีเยี่ยม	4.0
80-84	B+	ดีมาก	3.5
75-79	B	ดี	3.0
70-74	C+	ดีพอใช้	2.5
60-69	C	พอใช้	2.0
55-59	D+	อ่อน	1.5
50-54	D	อ่อนมาก	1.0
0-49	F	ไม่ผ่าน	0.0

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการเรียนการสอนรายวิชา สื่อมวลชนกับสังคม

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กาญจนา แก้วเทพ, 2552. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2550. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

James W. Potter, 2013. Media literacy. 6<sup>th</sup> Edition. California: Sage.

Joseph R. Dominick, 2012. The Dynamic of Mass Communication Media in Transition. 12<sup>th</sup> edition. New York: McGraw-Hill.

กาญจนา แก้วเทพ, 2555. คู่มือสื่อใหม่ศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

กาญจนา แก้วเทพ, 2556. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วนิดา แสงสารพันธ์, 2552. หลักกฎหมายสื่อมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

วิภาวี ฝ่ายเทศ, 2549. เอกสารประกอบการสอน รายวิชา หลักนิเทศศาสตร์. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

ศูนย์ศึกษากฎหมายและนโยบายสื่อมวลชน, 2556. คู่มือการเรียนการสอนวิชากฎหมายและวิชาจริยธรรม สื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: จรัญสนิทวงศ์การพิมพ์.

สมคิด บางโม, 2551. กฎหมายจริยธรรมสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: พัฒนวิทย์การพิมพ์.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2544. การสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน</li><li>- การสะท้อนความคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน</li><li>- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา</li></ul>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ผลการสอบ</li><li>- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้</li></ul>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน</li><li>- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน</li></ul>
<p><b>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ผู้สอน แต่อาจารย์ที่ทวนสอบต้องมีองค์ความรู้ในวิชานี้</li><li>- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม</li></ul>
<p><b>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือ ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4</li></ul>